

Совет муниципального района «Карымский район»

Р Е Ш Е Н И Е

« 20 » июня 2017 г.

№ 397

О едином налоге на вменённый доход
для отдельных видов деятельности

В соответствии со статьями 346.26, 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, статьей 23 Устава муниципального района «Карымский район» и в целях пополнения доходной части бюджета муниципального района «Карымский район», Совет муниципального района «Карымский район» **р е ш и л :**

1. Ввести с 1 января 2018 года на территории муниципального района «Карымский район» систему налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для следующих видов деятельности:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли в зависимости от вида реализуемых товаров;

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты

нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров;

8) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;

9) развозная и разносная розничная торговля;

10) реализация товаров с использованием торговых автоматов;

11) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

12) оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей;

13) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло);

14) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения;

15) распространение наружной рекламы с использованием электронных табло;

16) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

17) оказание услуг по временному размещению и проживанию, используемыми в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

18) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров;

19) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров;

20) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров;

21) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и

нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров.

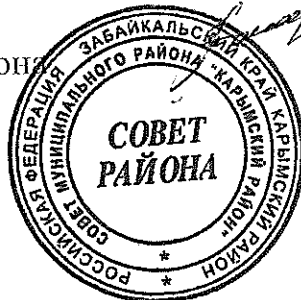
2. Определить, что значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в т.ч. ассортимент товаров (работ, услуг), величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, долю инвалидов от общего количества работников и иные особенности, устанавливается согласно порядку установления значения корректирующего коэффициента К2, согласно приложению (прилагается) к настоящему Решению.

3. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2018 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования;

4. Решение Совета муниципального района «Карымский район» № 530 от 21 сентября 2012 года считать утратившим силу с 01.01.2018 года.

5. Настоящее решение опубликовать в районной газете «Красное знамя» и разместить на официальном сайте муниципального района «Карымский район» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://карымское.рф>

Глава муниципального района
«Карымский район»



Г.А. Ванчугов

Порядок установления значения корректирующего коэффициента К2

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$$K2 = K2-1 \times K2-2 \times K2-3 \times K2-4 \times K2-5, \text{ где}$$

К2 – 1 – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей введения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

К2 – 2 – коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2 – 3 – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности;

К2 – 4 – коэффициент, учитывающий долю инвалидов от общего количества работников, включая индивидуального предпринимателя;

К2 – 5 – дополнительный корректирующий коэффициент, учитывающий уровень выплачиваемой налогоплательщиками ЕНВД заработной платы работникам.

В случае, если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 0,005

1. Значение коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-1
1. Оказание бытовых услуг:	
а) услуги парикмахерских и салонов	1,2
б) прочие бытовые услуги	1,0
2. Оказание ветеринарных услуг	0,9
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,5
4. оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных	1,1

стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	
5. оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	1,2
6. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли в зависимости от вида реализуемых товаров:	
6.1. хлеб и хлебобулочные изделия	0,9
6.2. алкогольная продукция (пиво и табачные изделия)	1,7
6.3. продукты питания	0,9
6.4. непродовольственные товары (одежда, обувь)	0,9
6.5 детский ассортимент продовольственных товаров и непродовольственных товаров	0,8
6.6 мебель, ковры, сантехника	1,4
6.7 строительные материалы	1,3
6.8 меха, кожа и изделия из них	1,4
6.9 ювелирные изделия	1,7
6.10 оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле - и видеоаппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств	1,5
6.11 товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
6.12 парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
6.13 фармацевтические товары	1,5
7. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	1,2
8. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров	1,0
9. развозная и разносная розничная торговля	0,8
10. реализация товаров с использованием торговых автоматов	1,0
11. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала	

обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания	
11.1 с реализацией алкогольных напитков	1,7
11.2 без реализации алкогольных напитков	0,9
11.3 столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям	0,5
12. оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	0,8
13. распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	1,0
14. распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	1,0
15. распространение наружной рекламы с использованием электронных табло	1,0
16. размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	1,0
17. оказание услуг по временному размещению и проживанию, использующие в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	1,2
18. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров	1,0
19. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	1,0
20. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	1,0
21. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	1,0

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1, для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-2
1. Городское поселение «Карымское»	0,45
2. Городское поселение «Дарасунское»	0,4
3. Городское поселение «Курорт-Дарасунское»	0,25
4. Сельское поселение «Урульгинское»	0,25
5. Прочие населенные пункты	0,2
6. Сельские населённые пункты с численностью постоянно проживающего населения до 100 человек	0,1

3. Значение коэффициента К2-3, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-3
Площадь торгового зала и зала общественного питания:	
до 30 кв. метров	1,0
от 30 кв. метров до 70 кв. метров	0,8
от 70 кв. метров до 100 кв. метров	0,6
от 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,4

4. Значение коэффициента К2-4, учитывающее долю инвалидов от общего количества работников:

Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя)	Значение коэффициента К2-4
1.1 до 50%	1,0
1.2. от 50% до 75% (включительно)	0,7
1.3. свыше 75%	0,5

5. Значение коэффициента К2-5, учитывающего уровень выплачиваемой налогоплательщиком ЕНВД заработной платы работникам:

Величина среднемесячной заработной платы одного работника, рассчитанная по среднесписочному показателю (за исключением	К 2-5
--	-------

работников по совместительству, договорам подряда и другим договорам гражданско-правового характера)	
Ниже величины минимального размера оплаты труда в Российской Федерации, установленного федеральным законодательством на соответствующий налоговый период, с учётом районного коэффициента	1,4
Равен величине минимального размера оплаты труда в Российской Федерации, установленного федеральным законодательством на соответствующий налоговый период, с учётом районного коэффициента	1,0
Свыше величины минимального размера оплаты труда в Российской Федерации, установленного федеральным законодательством на соответствующий налоговый период, с учётом районного коэффициента	0,7

При отсутствии учёта данных о выплате работникам заработной платы (доходов) предлагается применение наибольшего числа значения коэффициента К 2-5.

Для плательщиков единого налога на вменённый доход, не имеющих наёмных работников, при расчёте корректирующего коэффициента К 2, значение К 2-5 не применяется.